

SCHEDA INFORMATIVA MASTER UNIVERSITARIO

ANNO ACCADEMICO	2018/19
DENOMINAZIONE DEL MASTER	Sceneggiature seriali per la TV e il Web
LIVELLO	I
DURATA/EDIZIONE	Annuale/II Edizione
CFU	60
MONTE ORE TOTALE (comprensivo di didattica frontale, esercitazioni pratiche, tirocini, seminari, attività di studio e preparazione individuale)	1500
DIPARTIMENTO PROPONENTE RESPONSABILE DELLA GESTIONE ORGANIZZATIVA E AMMINISTRATIVO/CONTABILE	Dipartimento di Scienze Umane
DOCENTE PROPONENTE	Prof. Massimo Fusillo
COMITATO ORDINATORE (costituito da almeno 3 docenti di ruolo dell'Ateneo - art.2, comma 3 - Regolamento Master)	Prof. Massimo Fusillo
	Prof. Luca Zenobi
	Prof. Anna Scannavini
	Prof. Gianluigi Simonetti
	Prof. Massimo Fusillo
DOCENTE COORDINATORE	Prof. Massimo Fusillo
SEDE DI SVOLGIMENTO DELLE ATTIVITA' DIDATTICHE	Dipartimento di Scienze Umane
STRUTTURA CUI E' AFFIDATA LA GESTIONE DELLE CARRIERE STUDENTI	Ufficio Master, ECM e Formazione Continua

OBIETTIVI FORMATIVI

Il master si propone di formare le figure di sceneggiatori, story-editor e digital storyteller per narrazioni seriali, fornendo gli strumenti e le competenze per l'inserimento nell'attuale mercato dell'audiovisivo.

Negli ultimi anni, la serialità si è imposta come modello narrativo dominante, particolarmente adatto e flessibile nella cosiddetta cultura della convergenza mediale. Nel frattempo l'ormai ubiqua diffusione del web e la gamification spingono a creare dei mondi finzionali interattivi e immersivi, che rendono possibile agli utenti di abitare degli storyworld articolati ed espansi su più medialità. All'interno di questo scenario in fermento si vanno definendo modelli produttivi "alternativi" come il crowdfunding e il crowdsourcing, mentre la viralità del video sul web ha definito nuove strategie di promozione e distribuzione degli audiovisivi.

Le attuali forme di intrattenimento di successo si contraddistinguono dalle precedenti per la loro spiccata capacità di espandersi su più media in chiave convergente, e di offrire modelli narrativi alto standard di qualità e originalità adeguati ai cambiamenti che investono tutto il mercato dell'audiovisivo.

Alla luce di questi due aspetti, il Master in Sceneggiature seriali per la Tv e il Web si propone tre obiettivi:

- 1) fornire ai partecipanti le basi culturali per leggere e interpretare criticamente i testi seriali esistenti;
- 2) offrire gli strumenti per ideare e sviluppare una narrazione seriale che sia pensata e adattata a un medium specifico, dalla prima idea alla sceneggiatura degli episodi.
- 3) fornire le conoscenze di base su tutta la filiera produttiva associata alla serialità audiovisiva, dall'industria televisiva ai progetti autofinanziati per il web, dall'organizzazione di un palinsesto televisivo alla concezione di complesse franchise transmediali.

PROFILO PROFESSIONALE E SBOCCHI OCCUPAZIONALI

Alcuni degli sbocchi professionali possibili per il Master sono i seguenti:

- Professionisti della scrittura per la fiction televisiva (sceneggiatori, editor, story editor, head writer)
- Digital storyteller per prodotti finzionali, pubblicitari e promozionali
- Copywriter
- Professionisti nella distribuzione e promozione
- Transmedia designer

REQUISITI DI AMMISSIONE

Titoli di studio che consentono l'accesso	CLASSE n.	DENOMINAZIONE CLASSE
Laurea di I livello D.M.509/1999	TUTTE LE CLASSI	
Laurea di I livello D.M.270/2004	TUTTE LE CLASSI	
Laurea Specialistica D.M.509/1999	TUTTE LE CLASSI	
Laurea Magistrale D.M.270/2004	TUTTE LE CLASSI	
Lauree ordinamenti previgenti D.M. 509/1999	TUTTE LE CLASSI	

Ai fini dell'ammissione, il Comitato Ordinatore valuterà la validità di ogni altro titolo di studio non ricompreso nelle classi sopra elencate.

Coloro che (cittadini italiani, comunitari, non comunitari regolarmente soggiornanti in Italia, non comunitari residenti all'estero) sono in possesso di un titolo di studio conseguito all'estero, possono presentare domanda di ammissione al Master secondo le norme stabilite dal MIUR per l'accesso degli studenti stranieri ai Master universitari e disponibili alla pagina web <http://www.studiare-in-italia.it/studentistranieri/4.html>
Il Comitato Ordinatore valuterà l'idoneità del titolo straniero ai fini esclusivi dell'ammissione al Master, che non comporterà alcuna equiparazione/equipollenza del titolo straniero a quello italiano.

EVENTUALI TITOLI AGGIUNTIVI:

NUMERO PARTECIPANTI

MINIMO	15	Il Master verrà attivato solo in caso di raggiungimento del <u>numero minimo previsto di iscritti</u> .
MASSIMO	20	Qualora le domande di ammissione presentate risultino superiori al massimo previsto, la selezione avverrà tramite le seguenti modalità: Valutazione titoli e colloquio .

ORGANIZZAZIONE DELLA DIDATTICA

Il Master si compone di tre macro aree didattiche, così suddivise: Insegnamenti quadro; Sceneggiature; Strategie e tecniche produttive, distributive e promozionali.

Gli insegnamenti quadro hanno lo scopo di formare i partecipanti sulle nozioni storiche e teoriche fondamentali per una lettura dei due campi testuali (serie TV e webserie).

Le ore di laboratorio saranno suddivise nelle due specializzazioni e hanno lo scopo di guidare il partecipante nell'intero processo di sviluppo creativo di una sceneggiatura, dalla definizione del soggetto alla stesura della sceneggiatura finale.

L'area dedicata alle strategie produttive, distributive e promozionali ha lo scopo di offrire le competenze necessarie tanto per presentare progetti nell'attuale mercato dell'audiovisivo, quanto per conoscere il funzionamento del mercato stesso.

Gli insegnamenti e i laboratori saranno tenuti principalmente da professionisti dei settori specifici.

FREQUENZA

Obbligatoria per almeno 70 % del monte ore complessivo previsto di didattica frontale

PIANO DIDATTICO

Il piano didattico può comprendere attività monodisciplinari o attività di tipo integrato. Per gli insegnamenti monodisciplinari devono essere indicati i CFU, il SSD ed il dettaglio ore di didattica frontale. Per gli insegnamenti integrati, CFU, S.S.D. e dettaglio ore di didattica frontale devono essere indicati esclusivamente per i singoli moduli.

Attività formativa	Docente	S.S.D.	CFU	Numero ore totali	Numero ore totali di didattica frontale retribuite															
						<table border="1" style="width: 100%; border-collapse: collapse;"> <tr> <td style="width: 30%;">Nell'ambito del valore totale 1 CFU = 25 ore, specificare la quota di ore di didattica frontale.</td> <td style="text-align: center;">7</td> <td>ORE DI DIDATTICA FRONTALE IN CORSI TEORICI</td> </tr> <tr> <td></td> <td style="text-align: center;">7</td> <td>ORE DI DIDATTICA FRONTALE IN ATTIVITA' DI LABORATORIO</td> </tr> <tr> <td></td> <td style="text-align: center;">25</td> <td>ORE DI TIROCINIO</td> </tr> </table>						Nell'ambito del valore totale 1 CFU = 25 ore, specificare la quota di ore di didattica frontale.	7	ORE DI DIDATTICA FRONTALE IN CORSI TEORICI		7	ORE DI DIDATTICA FRONTALE IN ATTIVITA' DI LABORATORIO		25	ORE DI TIROCINIO
						Nell'ambito del valore totale 1 CFU = 25 ore, specificare la quota di ore di didattica frontale.	7	ORE DI DIDATTICA FRONTALE IN CORSI TEORICI												
	7	ORE DI DIDATTICA FRONTALE IN ATTIVITA' DI LABORATORIO																		
	25	ORE DI TIROCINIO																		
AREA INSEGNAMENTI QUADRO				0,00																
Storia e generi della serialità televisiva	Docente esterno (bando)	L-ART/06	3,00	75,00	21,00															
Webseries: storia e specificità	Docente esterno (bando)	L-ART/06	3,00	75,00	21,00															
L'adattamento: dalla pagina al video e ritorno	Massimo Fusillo (incarico)	L-ART/06	3,00	75,00	21,00															
Usi audiovisivi della letteratura	Gianluigi Simonetti (incarico)	L-ART/06	3,00	75,00	21,00															
				0,00																
AREA SCENEGGIATURA				0,00																
Fondamenti di sceneggiatura cinematografica	Docente esterno (bando)	L-ART/06	9,00	225,00	63,00															
Laboratorio di scrittura seriale e digital storytelling (web e TV)	Docente esterno (bando)	L-FIL-LET-14	15,00	375,00	105,00															
La natura e i generi della drammaturgia seriale	Docente esterno (bando)	L-ART/06	3,00	75,00	21,00															
Sceneggiatura per le webseries	Docente esterno (bando)	L-ART/06	3,00	75,00	21,00															
Fare il pitch	Docente esterno (bando)	L-ART/06	3,00	75,00	21,00															
				0,00																
AREA STRATEGIE E TECNICHE PRODUTTIVE, DISTRIBUTIVE, PROMOZIONALI				0,00																
Dal pitch alla messa in onda: la catena produttiva delle serie TV	Docente esterno (bando)	SPS/08	3,00	75,00	21,00															
Strategie produttive, distributive e promozionali per il web	Docente esterno (bando)	SPS/08	3,00	75,00	21,00															
				0,00																
				0,00																
Seminari monotematici (temi e docenti saranno decisi a master attivato)	Docente esterno (bando)	L-ART/06	3,00	75,00	21,00															
				0,00																
				0,00																
Tirocinio			1,00	25,00																
PROVA FINALE			5,00	125,00																
TOTALE			60,00	1.500,00	378,00															

PROVA FINALE

Il master prevede delle prove di verifica intermedie a conclusione dei corsi di maggiore importanza, in particolare quelli dell'area di sceneggiatura.

La prova finale consisterà nella stesura di un elaborato scritto che verrà poi discusso in presenza con il corpo docente del master, nelle sessioni stabilite per l'A.A. in cui si conclude il master stesso. L'elaborato scritto potrà consistere in una delle seguenti tipologie, a scelta dello studente: 1) scheda di progetto per una serie TV/Web e sceneggiatura della puntata pilota; 2) scheda di progetto per una narrazione transmediale e sceneggiatura di uno o più segmenti narrativi. Alla prova finale sono attribuiti 5 CFU. La votazione della prova finale sarà espressa in trentesimi con eventuale menzione di lode; la votazione minima per superare la prova è di 18/30. L'esame finale in presenza non potrà essere sostenuto dopo due anni dalla data di iscrizione al Master. Il conseguimento del titolo sarà subordinato alla verifica della frequenza obbligatoria e al superamento delle prove di verifica intermedie.

COPERTURA FINANZIARIA

CONTRIBUTO D'ISCRIZIONE (€) 2.500,00